

Una breve storia della concertazione in Italia

Dopo l'accordo del 1993, questo metodo per gestire le relazioni è in declino. Irreversibile?

di **Luca Riciputi**
Consulente aziendale
ed esperto Risorse umane

Il testo propone una sintetica e stimolante analisi di venti anni di storia di un aspetto fondante delle relazioni industriali in Italia, quello della "concertazione", vale a dire di quel metodo complementare (e talora tortuosamente complesso) di formazione della volontà politica dei decisori pubblici.

Metodo caratterizzato da componenti variabili, ma tuttavia costantemente connotato da elementi consultivo/negoziali i cui esiti ultimi, anche se scarsamente formalizzati, si giovano indubbiamente della responsabilità solidale dei suoi principali attori, beninteso responsabilità eminentemente politica.

L'emergere della concertazione avviene in parallelo all'affermazione del sindacato quale soggetto politico autonomo, capace di andare oltre il ri-

tualismo del "tener accesa una lampada votiva davanti all'icona di un antagonismo santificato", per proporre ed incidere positivamente sulle politiche legislative e sociali, mediante un confronto triangolare inclusivo delle istituzioni e dei relativi soggetti amministrativi.

Certo, tale prospettiva può occultare più di un rischio, primo fra tutti quello che l'organizzazione dei lavoratori passi da soggetto sindacale a soggetto concorrenziale agli agglomerati partitici, favorito dalla crisi di questi ultimi; il che, considerato anche l'abbinamento della concertazione alla cosiddetta "politica dei redditi", con conseguenti vincoli alla tradizionale strategia rivendicazionistica, fa capire le richieste di discontinuità da parte di aree non marginali, affinché "salario e pensioni tornino ad essere variabili indipendenti". Al momento attuale, la concertazione appare in difficoltà e stenta a riprendere quota. Il punto più

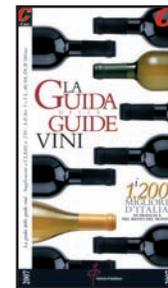
alto di tale strategia è solitamente individuato nell'accordo del 23 luglio 1993, ma il volume ripropone un'analisi storicamente più ampia ed anche colloca gli attori sociali nazionali nel contesto europeo, operando un richiamo indiretto ad altri - forse più efficaci - modelli di rappresentanza sociale ed economica.

Il testo, di sicuro interesse per studiosi ed operatori del settore, rappresenta un contributo al rilancio dell'istituto della concertazione anche nell'ambito del public sector quale componente necessaria, con particolare attenzione ai concetti di sviluppo e competitività, nel più ampio contesto della sostenibilità dei sistemi economici e della democrazia d'impresa, nonché dell'efficienza ed efficacia della gestione amministrativa.

La concertazione in Italia
Cacucci Editore, Bari 2006,
pagg. 111, 13,00

Le guide utili

Il meglio dei vini



Cresce costantemente il livello qualitativo dei vini italiani come testimoniano le principali guide enologiche - Gambero Rosso, AIS, L'Espresso, Veronelli e

Maroni - che attribuiscono punteggi sempre più alti ai vini del nostro paese. Sono le guide che Class prende in considerazione per realizzare La Guida delle Guide, un agile e succoso compendio che traduce gli eterogenei punteggi di ogni guida in un facile comprensibile punteggio in scala decimale. In questa evoluzione si evidenziano alcune dinamiche interessanti. Le corazzate dell'enologia italiana sono ancora le regioni Piemonte e Toscana (che raccolgono da sole il 35% dei vini segnalati), ma il baricentro della qualità enologica si sta spostando verso Sud dove vi sono sempre più vini di pregio. Per questo di grande attualità è la guida *100 Grandi Vini di Sicilia* che Daniele Cernilli ha curata per Case&Country in distribuzione con il numero in edicola. La versione completa della Guida si trova su www.class.it

AVVISO ai naviganti di Bruno Pastorelli

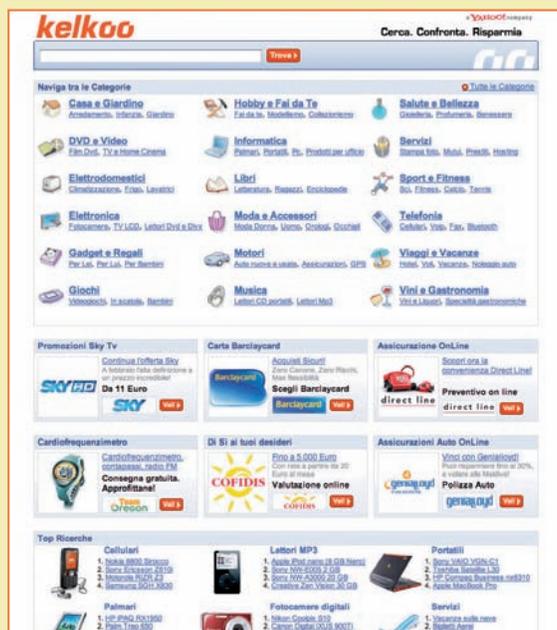
Shopping in rete? Con Kelkoo è più facile

www.kelkoo.it

Dal 2004, Kelkoo fa parte del gruppo Yahoo!, ed è il motore di ricerca leader in Europa nello shopping comparison. Kelkoo fornisce un servizio gratuito ed unico per confrontare i prezzi ed acquistare su Internet. La vocazione di Kelkoo? Rendere sempre più semplice, rapido ed attraente lo shopping online. Ogni giorno, i navigatori di dieci dei maggiori paesi europei vengono aiutati a confrontare le offerte dei negozi del web e a trovare quello che cercano ai prezzi più convenienti. La missione di Kelkoo è quella di permettere al mercato di massa di accedere al mondo dello shopping online in modo facile e sicuro e, allo stesso tempo, di fornire agli e-tailers una base estesa di consumatori concretamente raggiungibili.

Grazie al servizio di Kelkoo, il navigatore potrà trovare tutto quello che gli interessa in maniera efficace e nel minor tempo possibile.

E non serve essere un navigatore esperto per beneficiare del servizio Kelkoo. Ecco come viene presentato il servizio per gli utenti su Kelkoo: "Il nostro motore di ricerca dà l'opportunità ai navigatori di trovare praticamente tutti i prodotti e i servizi in vendita su Internet, di confrontare i prezzi offerti e di accedere alle miglio-



ri offerte dei venditori del web. In particolare, grazie al Product Search, Kelkoo garantisce ai suoi utenti di trovare un prodotto in modo diretto, veloce ed estremamente preciso, mediante il semplice inserimento di una parola chiave nella stringa di ricerca, senza dover passare per nessuna pagina intermedia, secondo le stesse modalità dei principali motori di ricerca.

Un servizio in ambito e-commerce che, ad oggi, è of-

ferto in Europa solo da Kelkoo.

Con Product Data Base, invece, coloro a cui piace il browsing potranno trovare il prodotto di interesse navigando attraverso una particolare struttura editoriale a menu, dove tutti i prodotti indicizzati in Kelkoo sono classificati per categorie, sottocategorie e diversi filtri (come fascia di prezzo e altre caratteristiche peculiari). I prodotti e servizi coprono un ventaglio molto ampio di tipologie merceologiche.

Essi sono raggruppati in più di 20 categorie come, ad esempio, informatica, elettronica, elettrodomestici, viaggi e vacanze, ecc.

Kelkoo propone inoltre ai navigatori un vero motore per gli acquisti, che permette di:

- trovare i prodotti e i servizi offerti su Internet;
- verificare le condizioni d'offerta;
- confrontare i prezzi;
- arrivare in un click alla scheda prodotto del sito venditore.

Per rendere sempre più facile l'e-commerce, Kelkoo propone anche le offerte esclusive: i prodotti più richiesti a portata di un click.

Il Team Kelkoo

Il team internazionale di Kelkoo è costituito da staff locali di oltre 20 nazionalità differenti che lavorano condividendo risorse e competenze in 10 paesi europei: Spagna, Francia, Gran Bretagna, Belgio, Olanda, Germania, Danimarca, Norvegia, Svezia e, naturalmente, Italia". Provare per credere.