

Così difendo i miei diritti

Un testo molto utile ricco di tracce operative e facsimili

di Luca Riciputi
Consulente aziendale ed esperto Risorse umane

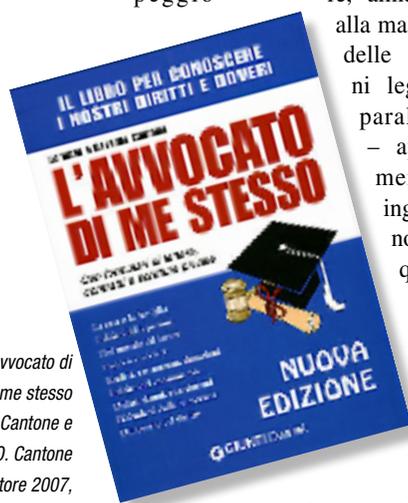
Un eminente avvocato americano sottolineava con amarezza che occorre ben 35 mila leggi e decreti al fine di applicare i dieci comandamenti... La situazione italiana, com'è noto, non è poi tanto diversa; anzi, dal lato quantitativo delle norme, appare come decisamente peggio-

re, almeno stando alla massa enorme delle disposizioni legislative e paralinguistiche - applicate o meno - che ingombrano il nostro agire quotidiano.

La casa editrice Giunti, da oltre 150 anni, tiene fede al suo obiettivo di

divulgare sapere e cultura nei vari settori, attraverso testi dalla veste scientificamente rigorosa e, nel contempo, accessibile sul piano comunicazionale, seguendo con attenzione l'evoluzione della domanda di consumo culturale anche nei settori più propriamente tecnico-scientifici, con decine di collane e centinaia di titoli l'anno (v. il sito www.giunti.it).

La nuova edizione di questo testo, nell'ambito del marchio editoriale Giunti-Demetra, viene incontro alle esigenze pratiche ed immediate di quanti vogliano conoscere in maniera completa ed attuale le implicazioni degli istituti giuridici più ricorrenti, valutare opportunità e rimedi per affrontare ogni ipotesi relativa alla vita di relazione, alla famiglia, al lavoro, all'impresa, ai rapporti con i pubblici poteri, ai propri diritti di consumatore ecc. L'utilità del testo risulta accentuata dal corredo di lettere, formulari, facsimili e tracce operative che, sul piano pratico, semplificano notevolmente la vita di quanti intendano muoversi, con ragionata consapevolezza, sul terreno della tutela dei propri diritti.

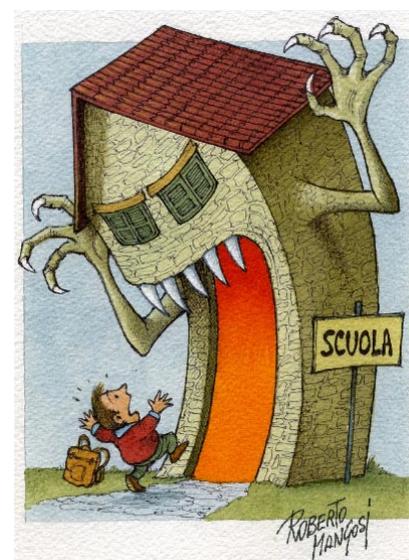


L'avvocato di me stesso di L. Cantone e O. Cantone Giunti Editore 2007, pagg. 704 € 24,80



Mangosi l'umorista

Si è svolta in piena estate la settima edizione della rassegna umoristica "O' visto un Re" di La Magdaleine (Val d'Aosta), organizzata dal vignettista e caricaturista Claudio Puglia e da sua moglie M. Luisa Artaz. Ospite d'onore, quest'anno, il noto disegnatore-umorista velitero Roberto Mangosi, collaboratore de "La Voce dei Bancari", che nella sala La Torretta ha esposto circa settanta opere, tra le quali i numerosi visitatori hanno potuto ammirare le classiche vignette umoristiche ed una serie di interpretazioni in chiave satirica di noti personaggi storici e



fiabeschi.

Mangosi ha intrattenuto la folta platea dell'inaugurazione, annunciata da una sfilata folkloristica in chiaro stile valligiano, con una conferenza umoristica avente per tema proprio la risata.

Roberto Mangosi, che vanta collaborazioni prestigiose, con la partecipazione alla personale di La Magdaleine, aggiunge il suo nome ad una serie di illustri disegnatori che l'hanno preceduto, tra i quali i caricaturisti A. Superbi e F. Bruna, il francese Loup ed il notissimo Emilio Giannelli (Corriere della Sera).



AVVISO ai naviganti di Bruno Pastorelli



A tutela dei consumatori

[www://www.tuttoconsumatori.it](http://www.tuttoconsumatori.it)

"Tuttoconsumatori" non è un'associazione (così viene presentato ai navigatori), ma il portale Internet (cioè un sito di informazione) del Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti. I compiti del CNCU riguardano la tutela dei diritti dei consumatori a livello governativo.

Il Consiglio Nazionale dei Consumatori e degli Utenti è composto dalle 16 associazioni dei consumatori maggiormente rappresentate sul territorio nazionale e riconosciute secondo i criteri stabiliti dall'art. 137 del Codice del Consumo (decreto legislativo n.206/2005), nonché da un rappresentante delle Regioni designato dalla Conferenza unificata di cui all'art. 8 del decreto legislativo n. 281 del 28 agosto 1997. L'elenco delle associazioni, tenuto presso il Ministero dello Sviluppo Economico, è aggiornato annualmente sulla base dei requisiti prescritti dalla legge.

Il Consiglio ha sede presso il Ministero dello Sviluppo Economico ed è presieduto dal Ministro o da un suo delegato. Il CNCU dura in carica tre anni e, attual-



mente, svolge il proprio mandato in base al DPCM del 12 maggio 2006, così come modificato dal DPCM 28 luglio 2006, e scadrà l'11 maggio 2009.

I compiti del CNCU, definiti dall'art. 136 del Codice del consumo (decreto legislativo 206/2005), sono principalmente di tipo consultivo, propositivo e promozionale dei diritti dei consumatori e degli utenti. Infatti, la qualificazione del ruolo del consumatore,

attraverso specifiche attività di rappresentanza, difesa e promozione dei suoi diritti e interessi economici, costituisce uno dei presupposti essenziali per assicurare un corretto e trasparente funzionamento del mercato. In particolare modo, i processi di globalizzazione, la liberalizzazione dei mercati, lo sviluppo della società dell'informazione e la crescente importanza dei servizi, richiedono un'evoluzione della figura del consumatore/utente che deve essere sempre più informato e preparato per poter difendere i propri interessi. A tale proposito, è maturata in tutti gli ambiti istituzionali - a partire da quello comunitario e con significativi segnali anche in Italia - la consapevolezza che occorre potenziare le politiche per il consumatore e gli strumenti di regolazione che ruotano intorno ad esso. Il CNCU si riunisce una volta al mese in seduta plenaria; svolge la sua attività anche attraverso gruppi di lavoro che approfondiscono le seguenti tematiche: Commercio - prezzi e tariffe - e-commerce, Trasporti e sicurezza stradale, Sicurezza dei prodotti, Credito e servizi finanziari, Assicurazioni, Sicurezza alimentare, Salute, Politiche regionali e locali, Politiche UE Responsabilità sociale d'impresa.