

www.snaprfin.it e www.assonova.it

L'informazione corre sul Web

Due nuovi siti a disposizione dei promotori finanziari e di tutti coloro che vogliono seguire le dinamiche del settore

di **Arrigo Nano** presidente di Assonova



Nella foto
Arrigo Nano

Gestire un sistema di informazione efficiente è fondamentale per le associazioni, perché è sull'adeguato funzionamento dell'attività informativa che la comunicazione diventa efficace, producendo un risultato. Per quanto siano ugualmente importanti, le due direzioni della comunicazione, verso l'interno e verso l'esterno, difficilmente risulterà efficace, nella propria comunicazione esterna, un'associazione che al suo interno non riesca a parlare con i propri iscritti, che non sia tempestiva nelle informazioni, che non si sia dotata anche di regole per gestire una massa di notizie, comunicati o contenuti di vario genere. Tutte cose che per "girare" richiedono tempo ed esperienza.

Adesso è ora che i promotori finanziari capiscano come ci si deve muovere, su questo piano, con spirito di generosa partecipazione.

È proprio la partecipazione, infatti, il vero motore di una grande associazione che voglia aver un futuro.

Tutti insieme dobbiamo far circolare le idee, formulare progetti, inviare suggerimenti, segnalare l'interesse per determinati contenuti.

È quanto lo SNAProFin, per mezzo dei suoi iscritti, ha cercato di fare - non sempre con successo - ma senza abbandonare il suo impegno. Ora dobbiamo fare meglio.

Assonova si sta cimentando, all'esterno, in un lavoro difficile per una nuova associazione.

Non basta far sapere che esistiamo: in ogni nostra uscita dobbiamo confermare la nostra credibilità e anche la nostra autorevolezza, attraverso un'immagine ed uno stile ben riconoscibili.

È quanto cerchiamo di trasmettere anche attraverso i siti web che abbiamo

da settembre messo a disposizione dei promotori finanziari, anche non iscritti. Nell'ampio ambiente Fabi, l'augurio è che gli strumenti curati da SNAProFin e da Assonova siano utili anche a chi coordina le attività nelle strutture territoriali. Sappiamo come agenti e dipendenti di banca abbiano difficoltà a tenere sotto controllo l'evolversi del contesto generale in cui essi operano, perché ogni aspetto che riguarda la loro professionalità (sovente anche le norme!) è filtrato e deviato dalle interpre-

tazioni aziendali.

Noi vogliamo catturare e tenere in evidenza anche ciò che può essere sfuggito a molti, o che è stato sottovalutato da qualcuno. Non ci sono più alibi per nessuno: per avere spazio, per incontrarsi, ora si può digitare www.snaprofin.it oppure www.assonova.it.

Ci aspettiamo che, soprattutto al sito di Assonova, accedano anche risparmiatori ed altre associazioni.

Intanto il nostro staff garantisce l'aggiornamento permanente.



È la partecipazione il vero motore di una grande associazione che voglia aver un futuro.